

# Le Projet

UNE PAGE

à la fois

L'été

Augmenter le contact des enfants avec la littérature et la numératie de façon ludique tout au long de l'été. Sensibiliser les camps de jour des municipalités à l'importance de la lecture et au rôle positif qu'ils peuvent jouer pour aider à diminuer les effets de la glissade de l'été chez les jeunes en les outillant avec du matériel et des formations clé en main.

La trousse "Une page à la fois l'été" est conçue pour permettre aux animateurs de camp **d'intégrer la lecture par le jeu** dans leur animation et leur programmation, et ce, à leur rythme. Les activités ont été conçues et testées pour s'adresser principalement aux enfants de **6 à 8 ans**.

Il existe **deux façons** d'utiliser le matériel : en utilisant les "**jours clés en main**" à suivre à la lettre OU en choisissant d'insérer, dans les journées de camp, des **animations occasionnelles (modulables)** grâce aux fiches et au matériel. **La trousse UPALF complète d'un camp comprend :**



## 4 trousse thématiques clé en main :

- Le camping
- Le soccer
- La nature
- Les métiers

## Chaque trousse thématique comprend :

- 3 livres dont 1 livre avec une fiche d'animation détaillée
- Fiche Horaire de la journée
- Fiche(s) On lit !
- Fiche(s) On lit ++
- Fiche(s) On bouge
- Fiche(s) On joue
- Du matériel pour réaliser certaines activités proposées.

## 4 jeux de société:

- Kabamm
- GIGAMIC IMAGIDÉS
- Cartes Défis Nature
- Mot rapido

## De la formation et du soutien pour les animateurs et coordonnateurs :

- une formation Webinaire
- des capsules de trucs et d'astuces pour l'animation de lecture et l'animation des trousse
- un guide de formation et divers autres outils pour accompagner les animateurs, coordonnateurs et responsables des camps de jour dans l'animation de leurs activités, le tout dans une formule ludique
- Une visite durant l'été et une entrevue en fin de parcours

## Pourquoi lire et Compter au Camp?

Chaque été, la majorité des élèves oublient une partie de ce qu'ils ont appris pendant l'année scolaire faute de stimulation. Cette **perte des acquis** fait référence au phénomène de la « **glissade de l'été** » et est surtout observée chez les jeunes en situation de vulnérabilité. Ce phénomène a de grands impacts sur les rentrées scolaires et sur la persévérance à long terme.

En **facilitant** à tous les enfants **l'accès**, durant l'été, à des ressources et à des expériences informelles, comme lire des livres, jouer à des jeux, écrire, compter, fréquenter une bibliothèque, participer à des activités culturelles, etc., on **favorise le ralentissement de la perte et le maintien de certains acquis**.

Les **camps de jour** sont donc des milieux propices à implanter des projets tel que UPALF, l'été et sont des partenaires de choix pour le bien-être des jeunes. Le PREL est fier de collaborer à sa régionalisation en soutien à La Griffe.

## La lecture Pour le Plaisir, un excellent loisir culturel!

La lecture est l'un des meilleurs loisirs. Quand on lit, on s'évade, on oublie le stress, on développe l'imagination, on prend un moment pour soi, on apprend de nouvelles choses. Lire pour le plaisir favorise le bien-être personnel et l'ouverture aux autres. La lecture ouvre de nouveaux mondes, donne l'opportunité d'explorer de nouvelles idées, de visiter de nouveaux endroits, de rencontrer de nouveaux personnages et de développer l'empathie.

Pour les jeunes, lire développe la capacité de s'engager et de s'immerger, de visualiser des significations, de se rapporter à des personnages et de participer à la création de sens pour comprendre leur identité et le monde. Lire permet aussi d'aller vers les autres, de créer des liens, de partager des intérêts. La lecture est un voyage de l'esprit.

## Promoteur Du Projet



Création des contenus et des activités  
Montage et livraison des trousse  
Financement  
Plan d'action  
Représentation et promotion

## Partenaires De régionalisation



Relation et contacts avec les municipalités  
Financement  
Plan d'action  
Représentation et promotion



Logistique et soutien  
Relation avec les partenaires  
Financement  
Plan d'action  
Représentation et promotion

## Principales étapes De réalisation

### Novembre à janvier

Rencontres du comité de pilotage: plan d'actions, échéancier, budget, etc. Conception de nouveau matériel le cas échéant.

### Janvier et février

Début du montage des trousse, démarchage des nouveaux milieux.

### Mars et avril

Début des communications de relance avec les municipalités.

### Mai et juin

Livraison des trousse et formations.

### Juillet et août

Soutien, accompagnement, visites terrain, entrevues.

### Septembre et octobre

Évaluation, analyse et bilan avec les municipalités.



# En quelques chiffres

**Références :** Données provenant de sondages effectués auprès des camps de jour des municipalités participantes et collecte de données sur le terrain au cours des étés 2022 et 2023.

**2500  
à 2800**

**ENFANTS DE 5 À 10 ANS  
REJOINTS DIRECTEMENT  
PAR LE PROJET**

Estimation  
1300 jeunes en 2021  
1200-1500 supplémentaires en 2022



**+/- 500**

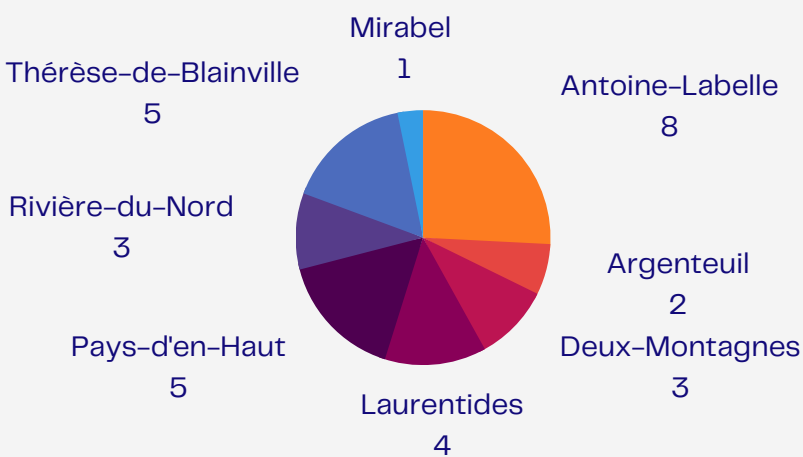
**ADOLESCENTS ET JEUNES ADULTES  
REJOINTS PAR LE PROJET**

Animateurs-trices, moniteurs-trices, éducateurs-trices de camp touchés collaborant aux actions de lecture auprès des enfants, par le biais du projet.



## 31 municipalités, 8/8 MRC en 2 ans

Un projet régional touchant toutes les Laurentides

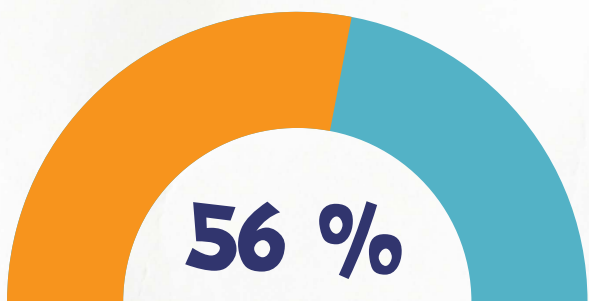


### 2021

Mont-Laurier  
Saint-Aimé-du-Lac-des-iles  
Chute-Saint-Philippe  
Ferme-Neuve  
Saint-Faustin-Lac-Carré  
Val-David  
Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson  
Sainte-Anne-des-Lacs  
Saint-Colomban  
Mirabel  
Blainville  
Bois-des-Fillion  
Sainte-Thérèse  
Pointe-Calumet  
Saint-Joseph-du-Lac

### 2022

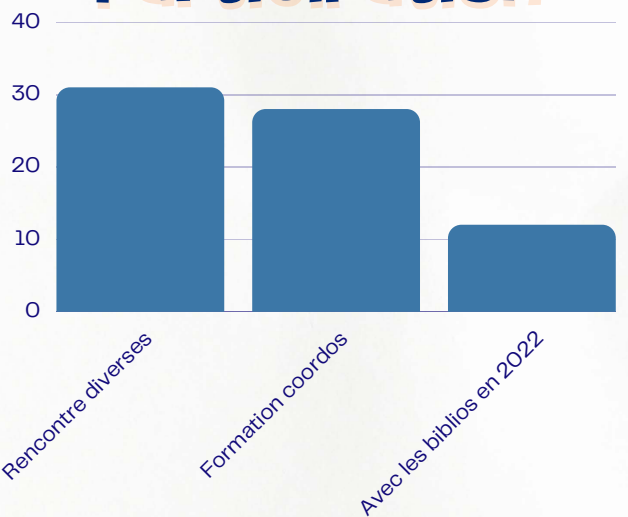
La Minerve  
Notre-Dame-du-Laus  
Lac-des-Écorces  
Labelle  
Mont-Tremblant  
Sainte-Agathe-des-Monts  
Sainte-Adèle  
Saint-Sauveur  
Piedmont  
Sainte-Sophie  
Saint-Jérôme  
Sainte-Anne-des-Plaines  
Rosemère  
Oka  
Lachute  
Browsburg-Chatham



**Pourcentage de municipalités  
ayant un camp dans les Laurentides  
et qui ont adhéré au projet  
depuis 2021**

Les Laurentides = 76 municipalités  
dont 55 ayant un camp  
31 qui participent au projet

## Participation



**Taux de présences des  
partenaires municipaux  
aux différentes rencontres**

## Satisfaction

**4.5 / 5**

**TAUX DE SATISFACTION GÉNÉRAL  
PAR RAPPORT AU MATÉRIEL OFFERT  
DANS LES TROUSSES**

**1200\$**

**VALEUR D'UNE TROUSSE  
(4 BACS) : MATÉRIEL  
UNIQUEMENT**

Le budget moyen attribué au projet est de **15 000 \$**. N'inclut pas les salaires des heures investies par les partenaires. Détail complet plus bas.



## Bons coups

- 100%** MRC participantes dans les Laurentides ;
- 920 h** en temps investi dans le projet depuis 2020 : 255 h pour Loisirs Laurentides + 255 h PREL + 410 h La Griffie (réunions du comité de pilotage, relations et contacts avec les partenaires, formation, représentation, financement, création et révision des contenus, recherche et achat du matériel, montage des activités et des trousse, livraison des trousse, bilan et présentation des résultats, etc.)
- Gagnant** d'une bourse de la Fondation Desjardins en 2021
- 15** Nombre de municipalités dès la 1re année. Notre objectif était de 5 en projet-pilote !
- Visites** Livraison des trousse directement dans les municipalités en personne et tournée de visites de toutes les municipalités une fois dans l'été
- Biblios** Intégration et adhésion de nombreuses bibliothèques comme partenaires la 2e année
- Engagement** Lettre d'engagement mutuelle des parties avec les municipalités et remise d'attestations "Je suis une municipalité Une page à la fois, l'été" en fin de saison.
- Partage** Rencontres virtuelles d'échanges et de pratiques pour les coordonnateurs et gestionnaires

UNE PAGE

à la fois L'été

“ C’est le fun de pouvoir intégrer la lecture au camp. Les animateurs comprennent que lire c’est aussi une animation qui ouvre des possibilités nouvelles et variées d’activités”

BLITZ, COORDO CAMP DE JOUR DE BLAINVILLE

Nous avons ont été étonné par la quantité et la qualité du matériel. Les animateurs avaient trop de choix tant il y avait du matériel.

CAMP DE SAINTE-AGATHE-DES-MONTS



“ Un enfant de 5 ans et demi s’est donné lui-même le défi de lire un livre de cinq pages. Il était tout fier de nous dire qu’il en avait déjà lu une!

ALOHA, COORDO ADJOINTE, CAMP DE STE-THÉRÈSE.

“ Une animatrice a intégré la lecture dans son animation en utilisant l’exemple des livres dont vous êtes le héros. Elle débutait sa journée par une lecture et les jeunes devaient choisir quelles activités allaient faire le héros... et donc eux ensuite.”

## Les retombées attendues

### Sur les camps de jour (animateurs, coordonnateurs)

- Transformation de la perception de ce qu’est la lecture et du fait qu’elle peut constituer une animation en soi
- Développement chez les équipes d’animation d’un intérêt pour les activités entourant la lecture et surprise quant à l’intérêt et la demande des jeunes pour ce type d’activité
- Entrée de la lecture dans les camps par la forme ludique
- Établissement de plus de relations et de partenariats avec les bibliothèques

### Sur les jeunes

- Appréciation marquée des activités proposées par le projet
- Demande pour la lecture présente chez les jeunes
- Augmentation de la mise en relation avec la lecture l’été
- Moments de détente = lire = pas une tâche = plaisir = cool!
- Découverte de la biblio et inscription = lien vers le parent
- Effets positifs sur le phénomène de la perte des acquis pour les jeunes durant l’été

### Dans les municipalités

- Démonstration, auprès de la population, de leur engagement pour le soutien des jeunes vers la réussite éducative
- Action positive afin de contrer ou de diminuer les effets de la glissade de l’été chez les jeunes

## Actions nécessaires au maintien et à la Pérennité Du Projet Dans les municipalités

### Engagement des partenaires

- Signature d’une lettre d’engagement.
- Tenue d’une rencontre par année avec l’ensemble des partenaires (coordonnateur en loisir et gestionnaire de la municipalité, responsable d’équipe d’animation des municipalités, etc.).

### Intégration planif/calendrier des camps

- Détermination de toutes les étapes du projet avec les dates importantes et l’échéancier global.
- Intégration des activités UPALF dans la planification des camps.

### Formation

- Octroi des formations et des outils en lien avec le soutien aux animateurs pour les activités.

### Financement

- Octroi du matériel sur le web pour l’autonomie de l’impression des fiches et autres.
- Mobilisation des partenaires financiers pour combler les dépenses logistiques

### Personne pivot/animateur responsable

- Nomination d’une personne responsable par municipalité, porteur du projet et mobilisateur.
- Nomination dans le camp de jour d’un animateur référent.

### Collaboration des biblio

- Création de liens avec les bibliothèques afin qu’elles puissent prendre part au projet et inciter les jeunes à la lecture.
- Soutien les animateurs (choix de lecture, bonification des troussees et autres activités à développer autour)

### Disponibilité et qualité du matériel offert dans les troussees

- Nouveautés à proposer aux municipalités pour éveiller leur curiosité et toutes les possibilités de développement.
- S’assurer d’informer les municipalités concernant les nouveautés du projet sur le web (le comité de pilotage s’assurera de la mise à jour des outils sur le web)
- Envoyer un rappel aux municipalités afin de voir au renouvellement du matériel pouvant être manquant dans les troussees déjà en main.



# Évolution Du Projet



## Phase 1 : été 21

Projet-pilote  
Démarrage  
Implantation



## Phase 2 : été 22

Bonification  
Développement sur le territoire



## Phase 3 : été 23

Pérennisation  
Mutualisation  
Diversification

## Budget

N'inclut pas le salaire des partenaires pour la coordination du projet, la création des contenus et la livraison des trousse : plus ou moins 30 000 \$ (920 h) pour l'an 1 et 2.

### An 1 : 2020-2021

Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides\*  
20 000 \$

Loisirs Laurentides \*\*  
5 000 \$

La Griffe  
3 000 \$

#### TOTAL : 25 000 \$

sur les 28 000 \$ disponible.  
3 000 \$ reportés pour l'an 2

### An 2 : 2021-2022

Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides 15 000 \$

La Griffe  
3 000 \$ disponible  
+ Bourse Fondation  
Desjardins  
3 000 \$

#### TOTAL : 16 700 \$ utilisés

sur le 20 000 \$ disponible  
6 300 \$ reportés l'an 3

### An 3 : 2022-2023

Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides 3 300 \$

La Griffe  
3 000 \$

Réseau québécois pour la réussite éducative  
11 000 \$

#### TOTAL DISPONIBLE : 17 300 \$ à ce jour

\*Sommes provenant d'une entente avec le Ministère de l'Éducation (MEQ)

\*\* Sommes provenant d'une entente avec le Ministère de la Culture et des Communication (MCC)



## La force Du Projet Par le Biais De la mobilisation et De l'engagement Des Partenaires

- La mobilisation et la force de chacun des partenaires du projet dans leurs domaines et leurs champs d'expertise sont l'une des clés essentielles pour la réussite d'un projet de cette envergure.
- L'implication financière des partenaires de la région est incontournable pour la réalisation de ce projet mobilisateur pour nos jeunes.
- L'engagement au bien-être et à la réussite éducative des jeunes par les partenaires est primordial
- Le fait d'avoir une personne pivot qui fait le transfert de la connaissance du projet à ses collègues d'une année à l'autre, en plus de mobiliser les acteurs autour d'elle pour sa pérennité est plus qu'important.

## Développements 2023

- Création de nouvelles activités et de nouvelles fiches d'animation thématiques à joindre aux trousse existantes, dont des activités adaptées aux groupes des 5-6 ans et des 9-10 ans
- Adhésion de nouveaux partenaires dans le projet (municipalités, OBNL)
- Mutualisation du projet et des outils au niveau provincial
- Création d'un guide d'implantation du projet
- Recherche de nouveaux partenariats financiers



## Contacts

La Griffe : Marjorie Beaudoin. 819 440-2044.  
mbeaudoin@lagriffedalpa.org



Le Projet a été rendu possible grâce à :



Avec la participation financière de

